

Medien



BUCHVORSTELLUNG

Bedürfnis- und lösungsorientierte Gespräche führen – privat und beruflich. 10 Tipps zur erfolgreichen Kommunikation

Silke Oehrlein-Karpi



Über Kommunikation wurde schon vieles geschrieben: Der Buchmarkt scheint gesättigt an geeigneten und ungeeigneten Ratgebern, die Menschen dabei unterstützen wollen, den Austausch verbaler und nonverbaler Botschaften zu optimieren und ihre Verständigung miteinander zu verbessern.

Nun hat Dr. Reinhold Haller, der als ehemaliger Personal- und Organisationsentwickler einer außeruniversitären Forschungseinrichtung auch den wissenschaftlichen Kontext gut kennt und als Coach, Konflikt-Moderator und Trainer für die Themenfelder Kommunikation und Mitarbeiterführung an verschiedenen Hochschulen in Deutschland tätig ist, einen weiteren Band vorgelegt. Deutlich wird schon beim Lesen des Vorworts, dass der Autor sich mit diesem Buch von der Mehrheit der Publikationen durch einen erfrischend lebenspraktischen Akzent abhebt.

Gleich zu Beginn des Buches werden die Grundlagen der Kommunikation anhand der sechs gängigsten Kommunikationsmodelle kompakt, strukturiert und anschaulich eingeführt bzw. für thematisch bereits bewanderte Personen in angemessenem Umfang in Erinnerung gerufen. Die Zusammenfassung „Essenz aus allen Modellen: mit 10 Tipps zum Erfolg“ bildet dabei einen sehr gelungenen, kondensierten Abschluss des ersten Buchabschnittes und gleichzeitig

eine wichtige Grundlage für das folgende Kapitel, in dem es um praktische Hilfsmittel der lösungsorientierten Kommunikation geht. Hier bietet Reinhold Haller einen vielseitigen Methodenkoffer für kreative Lösungen an: Wie man Bedürfnisse klärt, gute Fragen stellt, Feedback gibt, den „kontrollierten Dialog“ übt und Gespräche vorbereitet. Ergänzt durch zahlreiche interessante Beispiele aus Berufs- und Privatleben entsteht ein nützlicher Leitfaden zum unmittelbaren Anwendungstransfer dieser Tools ins Leben der Lesenden.

Das letzte Drittel des Buches offeriert Vorschläge zur Gesprächsführung im beruflichen oder privaten Kontext, abhängig von diversen situativen und personalen Konstellationen. Hier finden sich konkrete Anregungen zur Entwicklung passender Lösungen im Umgang mit herausfordernden Kommunikationssituationen: In Kapitel 4 betrachtet der Autor die Kommunikation auf und zwischen verschiedenen Hierarchieebenen. Kapitel 5 bietet ermutigende Empfehlungen für die Partnerschaft, den Freundeskreis und den Umgang mit Kindern. Kapitel 6 beschäftigt sich mit besonders heiklen und komplexen Fällen der Kommunikation, den Konflikten. Auch hier greift der Autor wieder auf bekannte Modelle zurück, macht aber durch das Einflechten lebensnaher Fallbeispiele die theoretischen Ansätze auf pragmatische Weise zugänglich. Damit hilft er den Lesenden, an eigene Erfahrungen anzuknüpfen, und motiviert zur Umsetzung.

Die sprachliche Authentizität, in der sich der Autor auch als Humanist offenbart, lädt die Lesenden zu einem geistigen Dialog ein. Dieser Beziehungsaufbau wird im Verlauf des Buches zum einen dadurch gepflegt, dass Reinhold Haller regelmäßig mit Hilfe des Story Telling Beispiele aus seinem eigenen Leben einfließen lässt. Zum anderen ist es ihm gelungen, die Gedanken, die bei der Lektüre entstehen, zu



Medien

antizipieren und unmittelbar und auf kurzweilige, zum Teil humorvolle Art darauf einzugehen. Auch das Einstreuen sehr treffender Zitate anerkannter Expert/innen in den Text intensiviert diesen inspirierenden Dialog zwischen Lesenden und Autor. Kleines Manko: Für eine noch aufmerksamere Zugewandtheit hätten aktuelle, pointierte Visualisierungen der Inhalte sorgen können.

Das theoriebasierte und praxisorientierte Buch ist empfehlenswert für alle, die ihr Gesprächsverhalten verbessern oder andere dabei unterstützen wollen – seien es Führungskräfte, Personalentwickler/innen oder Coaches.

R. Haller: Bedürfnis- und lösungsorientierte Gespräche führen – privat und beruflich. 10 Tipps zur erfolgreichen Kommunikation. Berlin, Heidelberg: Springer 2018, 255 Seiten, Softcover plus E-Book 16,99 €